

Правила проведения Конкурса

«Мама, ты не одна».

1. Общие положения

1.1. ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») проводит Конкурс «Мама, ты не одна» (далее именуемый «Конкурс»).

1.2. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на официальном сайте телеканала ТiJi <https://tiji.ru/>, а также в Телеграмм-канале <https://web.telegram.org/k/#@tijichannel>

1.4. Лица, принимающие участие в Конкурсе, соглашаются с настоящими Правилами и их подробной частью (вместе в тексте именуемые - Правила), и обязуются выполнять Правила при участии в Конкурсе, соблюдать требования, установленные в них. Такие лица в тексте настоящих Правил именуются Участниками Конкурса или Участниками.

1.5. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет.

1.6. Участие в Конкурсе не могут принимать работники Организатора, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Конкурса.

1.7. В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов **Организатор и Партнёры ОСТАВЛЯЮТ ЗА СОБОЙ ПРАВО отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи**, а также лицам, ранее ставшими победителями в конкурсах, организованных Организатором.

1.8. В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора. При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

1.09. Добросовестность Участников Конкурса предполагается.

1.10. Цель проведения Конкурса: поддержка творческого самовыражения, развитие у участников Конкурса творческого подхода и организационного навыка в воспитании детей, а также привлечение аудитории к телеканалу ТiJi и онлайн-кинотеатру «Триколор Кино и ТВ» и увеличение аудитории телеграм-канала <https://web.telegram.org/k/#@tijichannel>.

2. Организатор Конкурса

2.1. Конкурс проводится

ООО «ЛТИ Восток» (далее «Организатор Конкурса»)

Местонахождение: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д.15Б, этаж 5, офис 1 ИНН:7725667309
ОГРН:1097746207195

При участии Партнеров:

Партнёр 1:

ООО «Манн, Иванов и Фербер»

ОГРН:1147746441963, ИНН: 7703809969, КПП: 770301001

Юридический адрес: 123104, г. Москва, Б. Козихинский пер., д. 7, стр. 2.

Партнер 2:

НАО «Национальная спутниковая компания» (далее «НСК»)

Местонахождение: 196105, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 139, корпус 1, строение 1, помещение 10-Н

ИНН:7733547365 ОГРН:1057747513680

3. Сроки проведения Конкурса:

Общий период проведения Конкурса: 19.02.2024 – 30.04.2024, из них:

- **19.02.2024 – 01.04.2024:** проведение Конкурса (собираются вопросы от телезрителей);
- 02.04.2024 – 08.04.2024 выбор и объявление победителей. Всего 7 победителей: по одному победителю в неделю – 6 человек, которые получают набор из 5 книг и сувениры от Организатора (телеканала TiJi) и Партнера 1, один победитель № 7, которого определит Партнёр 2 – получит телевизор;
- 09.04.2024 – 19.04.2024: сроки сбора информации от победителей;
- 20.04.2024 – 30.04.2024: отправка призов всем победителям Конкурса.

В случае ухудшения эпидемиологической и социально-политической ситуации на территории РФ, а также в случае изменения Правил Организатором, сроки отправки и вручения Призов могут измениться. Об этом Организатор известят победителей через телеграмм-аккаунт или другие контакты, указанные при участии в Конкурсе.

4. Территория проведения Конкурса

Конкурс проводится на территории РФ, включая территорию трансляции российской версии телеканала TiJi.

5. Права и обязанности сторон

5.1. Участники имеют право:

5.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию о Конкурсных требованиях из источников, указанных в настоящих Правилах.

5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Получать Призы, если вручение им Приза обусловлено Правилами Конкурса.

5.1.4. Реализовать иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.

5.2. Участники обязаны:

5.2.1. Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд.

5.2.2. При участии в Конкурсе соблюдать Правила Конкурса и действующее законодательство РФ.

5.2.3. Нести обязанности, предусмотренные законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

5.3. Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и достоверную информацию о Правилах посредством размещения их на официальном сайте телеканала TiJi <https://tiji.ru/> , а также в Телеграмм-канале: <https://web.telegram.org/k/#@tijiichannel>
- Оповестить Победителей Конкурса о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил.
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Конкурса, в соответствии с п. 9 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.
- Предоставить призовой фонд.

5.4. Организатор вправе:

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.
- Изменять условия проведения Конкурса, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Конкурса. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Конкурса производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил. Если Участник не направил в адрес Организатора в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента изменения Правил отказ от принятия настоящих Правил, а равно совершил действия по продолжению участия в Конкурсе после вступления изменений в силу, изменения считаются принятыми Участником.
- Реализовать иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.

6. Порядок участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с **19.02.2024 по 01.04.2024** (включительно) выполнить следующее Конкурсное задание:

Прислать вопрос в Телеграм-канале TiJi <https://web.telegram.org/k/#@tijiichannel> или на интернет-странице телеканала TiJi <https://tiji.ru/mother> по тематике следующих рубрик:

1. Кризисы в жизни ребенка – 3, 5, 7 и т. д.;
2. Учителя и авторитеты - как не навредить;
3. Финансы в семье (включая - молодые и богатые, что делать, когда дети, смотря на блогеров, сравнивают себя не в лучшую пользу);
4. Если мама устала и все раздражает;
5. Школа;
6. Детский сад;
7. Мотивация ребенка и что делать если он ничего не хочет
8. Нужно ли воспитывать ребенка и что делать если кажется, что не получается;
9. Мой ребенок не такой как все;
10. Открытая тема – для других вопросов.

Тема недели будет оглашаться заблаговременно в Телеграмм канале TiJi.

Вопрос направляется в формате: аудио, видео (предпочтительно), а также в форме текста.

Всего за период проведения Конкурса будет выбрано 7 (семь) победителей среди Участников, один из которых получит приз от Партнёра 2.

Объявление победителей будет происходить в следующие даты:

01.04.2024 – 08.04.2024

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса предоставляется Организатором и Партнёром 1 и 2 и состоит из нескольких частей (в тексте Правил именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

7.1.1. Приз от Организатора Конкурса (Главный победитель): – 6 штук (по 1 шт. для каждого победителя). Каждый из призов включает:

- Неденежная часть – 5 (пять) книг от Виктории Шиманской, издательства МИФ – от Партнера 1
- Сувенирная продукция телеканала ТiJi - брендированная футболка и стакан – от Организатора.

Разыгрывается среди всех Участников Конкурса. Стоимость приза не превышает стоимость в размере 4000 (четырёх) тысяч руб. 00 коп.

7.1.2. Приз от Партнёра 2 (Один победитель) – 1 штука

Наименование Приза	Стоимость, в руб.
Телевизор Триколор H55U5500SA, SMART TV, 55", Ultra HD, 4K, черный	28 345
Денежная часть приза	13 109
Общая стоимость приза	41 454

При этом Партнер 2, действуя в качестве налогового агента победителя Конкурса, удерживает из общей стоимости приза Победителя и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в размере 35 % в сумме 13 109 рублей.

7.2. Организатор также настоящим информирует Победителя, получившего право на Приз, о законодательно предусмотренной обязанности (п. 2 ст. 224 НК РФ) уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза (выигрыша) от организаций, совокупная стоимость которого превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год).

Денежная часть Призов не выплачивается Победителю.

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом ознакомленными о вышеуказанной обязанности. Стоимость Приза определяется индивидуально для каждого вида Приза и сообщается Победителю одновременно с вручением Приза, через телеграмм-аккаунт или другие контакты, указанные при участии в Конкурсе.

8. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса

8.1 Участник имеет право претендовать на Приз, если он соответствует всем требованиям, предъявляемым Правилами к Участникам, включая, но не ограничиваясь требованиями,

определенными в п. 1 Правил, п. 9.3.1. и др., если им корректно выполнены все условия, изложенные в настоящих Правилах.

8.2 Всего по итогам Конкурса будет выбрано семь победителей. Победители – обладатели призов от Организатора определяется жюри, которое состоит из четырех членов – эксперта проекта и представителей Организатора. Победители – обладатели приза от Партнера 2 определяются жюри, которое состоит из представителей Партнера 2.

8.3. Выбор жюри будет основан на следующих критериях:

- корректное выполнение условий, изложенных в настоящих Правилах;
- соответствие основной тематике соответствующей рубрике Конкурса;
- самый интересный вопрос по мнению жюри.

8.4. Решение жюри основано на личном оценочном мнении каждого члена, является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче Приза.

8.5. Каждый Участник может выиграть только один Приз.

9. Порядок получения призов

9.1. Для передачи призов, разыгрываемых Организатором и Партнёром 2, представители Организатора свяжутся с Победителем в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил, с помощью Телеграм-канала и сайта Организатора.

9.2. **Общие итоги Конкурса, с указанием Победителей (ФИО), будут опубликованы Организатором не позднее, сроков указанных в пункте 3 настоящих правил, с помощью Телеграм-канала <https://web.telegram.org/k/#@tijichannel> и сайта Организатора на официальном сайте телеканала TiJi <https://tiji.ru/>.**

9.3 Доставка приза:

9.3.1. Победитель для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию в срок до «19» апреля 2024 г.:

- Фамилию, имя и отчество;
- Почтовый адрес;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон;
- Отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации Победителя;
- Отсканированную копию ИНН;
- Отсканированную копию Пенсионного страхового Свидетельства;
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный Участником (его законным представителем) АКТ приема-передачи (направляется/передается Организатором по электронной почте в отношении Призов от Организатора и Партнера 1 не позднее 30 апреля 2024 г , оригинал Акта – в отношении Приза Партнера 2 во время вручения);
- 9.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем в течение срока, указанного в п. 9.3.1 настоящих Правил, для получения информации,

указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель в тот же срок не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 9.3.1. настоящих Правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению.

9.3.3. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

9.3.4. Организатор/Партнёр и Победитель согласовывают порядок передачи приза. Призы направляются Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора/Партнёра). Расходы по доставке Призов несет Организатор (в отношении приза Партнёра – Партнёр).

9.3.5 Организатор/Партнёр вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все данные, указанные в п. 9.3.1 настоящих Правил.

9.3.6. Организатор/Партнёр не несет ответственности за утерю, компрометацию или задержку почтовых и курьерских отправок по вине служб почты, иных третьих лиц.

9.3.7. Призы не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный и могут быть вручены только в порядке и сроки, указанные в настоящих Правилах.

9.3.8. Если в течение 1 (одного) месяца с момента поступления посылки с Призом в почтовое отделение / с момента доставки Приза курьерской службой по месту проживания соответствующего Участника, ставшего Победителем, посылка с Призом не будет востребована данным Участником, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения Приза.

Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Участникам, ставшими обладателями Призов и возвращены Организатору/Партнёру по причине отсутствия адресатов, либо не востребования ими Призов, повторно не направляются.

Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими Победителями Конкурса, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Приза.

9.3.9. Ответственность Организатора/Партнёра по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

10.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на официальной странице Организатора <https://tiji.ru/>, а также могут быть дополнительно размещены в мессенджере Телеграмм-канала.

10.2. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в мессенджере Телеграмм-канала или на официальном сайте телеканала, как указано в п. 10.1.

10.3. Фактом своего участия в Конкурсе Участники дают согласие на информирование их Организатором/Партнёром в рамках Конкурса по предоставленным Участником каналам связи.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, как

самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором, в том числе Партнёрами Конкурса), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Конкурсе. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения обязательств по проведению Конкурса. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор примет решение опубликовать список победителей.

11.1.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах).

11.1.2. Настоящим Участник Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения (в порядке ст. 152.1 ГК РФ – изображение гражданина), выраженных в аудиовизуальных произведениях (видео) или фотографии/ях, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса (включая публикацию в открытых источниках, анонсирование Конкурса и объявление его результатов любым способом, в т.ч. в сети Интернет) и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе любым способом (включая телевидение, интернет и др.) на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.1.3. Настоящим Участник Конкурса гарантирует Организатору, что им получено разрешение автора (авторов) изображений/фотографий/аудиовизуальных произведений на использование изображений/фотографий/аудиовизуальных произведений Организатором (а с согласия Организатора и третьими лицами) всеми способами, перечисленными в п. 2 ст. 1270 ГК РФ, а также на использование без указания имени и (или) псевдонима/сценического имени автора (анонимно), на совершение следующих действий: изменение, сокращение и дополнение, снабжение при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

11.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

11.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, прямо предусмотренными Правилами и действующим законодательством.

11.4. Все Участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, а также связанные с получением и использованием Призов.

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

11.6. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о

таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.